Assignment - Definirea elementelor pentru lansarea unui site

Tema proiectului:Ați decis să lansați un site care să trateze cele mai recente știri din lumea IT.

Întrebarea 1:Definiți membrii echipei pentru dezvoltarea site-ului afacerii,care sunt profesiile acestora?

În sensul realizării unui website pentru scopul de marketing digital care să promoveze un business de amploare mai semnificativă avem nevoie de o echipă formată din oameni cu diferite specializări,echipa va conține următorii membrii:

-designer web,acesta va avea rolul de a proiecta aspectul visual al site-ului,respectiv modul în care este prezentat conținutul precum si posibilitățile de navigare.

-programator(web developer),rolul acestuia va prevedea construirea detaliilor tehnice ale site-ului,arhitectura codului sursă,conectarea la baza de date si automatizarea site-ului.

-manager de proiect,se va ocupa de administrarea proiectului în vederea planificării şi executării conform perioadei de timp alocate realizării acestuia,urmărind și o bună gestionare a bugetului alocat proiectului, respectiv o bună comunicare între membrii echipei.

-manager pentru relații publice,atribuțile acestuia vor fi de gestionare a comunicării de afaceri către public și cercetarea eficientă a pieței precum si promovarea noului proiect.

-editor de conținut, se va ocupa de administrarea și alocarea conținutului textual al site-ului respectiv actualizarea acestuia pe durata de existentă a proiectului.

Întrebarea 2:Care va fi titlul paginii web și aspectul navigării?

Pentru a facilita găsirea mai usoară a produsului, titlul trebuie să fie reprezentativ pentru tema site-ulu astfel acesta va fi:IT News Network(ITNN).Aspectul navigării va trebui să fie ușor de intuit și utilizat,meniul navigării va fi prezentat ca o bară orizontală pentru dispozitivele PC desktop respectiv o bară verticală ce se va putea ascunde sau extinde în stanga ecranului pentru dispozitivele PDA, deci site-ul va avea în mod obligatoriu funcții de responsive web design.Meniul de navigare va avea un fundal negru cu transparență usoară iar textul denumirilor paginilor va fi alb, cu efect de modificare a culorii înspre verde la acțiunea de hover.Conținutul navigării(paginile site-ului)vor fi în această ordine:

• Home (vor fi afișate cele mai recente știri din lumea IT și Tech în general)

• Desktop (știri referitoare la hardware și software pentru dispozitive fixe,inculsiv TV)

• Mobile (știri referitoare la hardware și software pentru dispozitive mobile)

• Get Hardware (pagina pentru produse hardware, va conține și link-uri către magazine online de specialitate)

• Get Software (pagina pentru produse software-jocuri și utilitare)

• Sign Up for Newsletters

• Events(știri despre conferințe, workshop-uri și summit-uri, se va oferi și un formular de înscriere la acestea)

• Despre Noi

• Contact

• FAQ

Întrebarea 3:Ce formă de marketing veți folosi pentru publicitate?

În vederea publicității, vom opta pentru forma de marketing contextual, folosind serviciul Google AdSense, deoarece site-ul va fi un site de știri și va prezenta conținut diversificat, variat și actulizat zilnic, consider că este o alegere bună pentru profitabilitatea site-ului, dacă gradul de conversie a utilizatorilor este ridicat, aceștia dorind să verifice știri despre tehnologie în mod regulat, atunci tipurile de publicitate contextuală cum ar fi Digital Display Advertising sau Marketing mobil le vor atrage atenția prin prezentări asemănătoare conținutului site-ului, deci care se referă la produse IT.

Întrebarea 4:Ce plan de marketing pe internet veți elabora?

Vom dezvolta planul de internet marketing în următorii pași:

1.Stabilirea obiectivului și a competiției

Afacerea își propune promovarea celor mai noi tehnologii din IT prin știri despre acestea și oferirea posibilității de achiziție a unor astfel de tehnologii prin intermediul site-ului.Punctele forte ale afacerii sunt o echipă tânăra și dedicată, precum și o promovare bună către o piată de amploare, amenințarea principală vine de la existența altor firme de promovare IT.

2.Grupul țintă

Definirea acestuia a scos în evidență că principalii utilizatori sau clienți ai site-ului vor face parte din categoria de vârstă 20-45 de ani.Cu o pondere ușor majoritară a sexului masculin, locațiile de interes principal vor fi cele a utilizatorilor din mediul urban, nivelul de educație al acestora fiind studii medii sau studii superioare, iar chestionarele periodice ne vor permite să înțelegem preferințele aflate în schimbare ale clienților.

3.Analiza competiției

Vom analiza detaliat existența competiției folosind instrumentele: <https://moz.com/>, și <https://www.dareboost.com/en/home>, astfel vom stabili performanțele și popularitatea primelor 10 companii de promovare IT la nivel național și după vom extinde analiza la nivel global.

4.Strategia planului de internet marketing și creativitatea companiei

Obiectivul principal al companiei este educarea grupului țintă referitor la posibilitățile din lumea IT, încurajarea achiziției de tehnologii și crearea reputației companiei ca promoter tehnologic.

5.Instrumentele digitale

Deoarece am ales să ne creăm publicitate în principal ca formă de marketing contextual, compania se va axa pe stabilirea legăturilor cu utilizatorii prin newsletters periodice și sistem de subscribing prin email, se vor colecta date despre utilizatori, facilitând cunoașterea grupului țintă iar email-urile pe care le vom trimite vor prezenta conținutul într-o secțiune centrată.Planul de marketing referitor la marketingul mobil va viza comunicarea prin SMS și mobile advertising pentru a prezenta promoții despre cele mai noi știri sau produse IT în conformitate cu activitatea pe site a utilizatorului.Pentru partea search marketing se vor verifica zilnic link-urile de pe platformă către alte site-uri de specialitate care vor exista pe paginile de cumpărare produse(Get Hardware și Get Sofware).

6.Planul de acțiune

În vederea conversiei și interacțiunii cu consumatorii, ne vom implica prin răspunderea la întrebări ce se vor putea adresa pe pagina de contact și se vor oferi diverse informării pe pagina FAQ, stabilirea de sondaje pe site și link-uri către rețelele de socializare principale:Facebook, Twitter, etc. pentru promovare.

7.Măsurarea și monitorizarea rezultatelor

Se va utiliza Google Analytics ca instrument de măsurare a traficului pe site iar KPI-urile vizate vor fi: numărul de vizualizări, numărul de clicuri, rata de clic (CTR) și conversia.